

Rational: Μια από τις εργασίες μας στο AD&PR Lab του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού του Παντείου Πανεπιστημίου. Στο έβδομο πλέον εξάμηνο της σχολής και σε συνεργασία με τη Newtons Laboratory, αναλάβαμε να φτιάξουμε copy βασισμένο σε μία καταχώρηση του brand Harvey Nichols. Η σύλληψη της ιδέας έγινε συνεργατικά, η συγγραφή έγινε από εμένα και η επιμέλεια του κειμένου έγινε από εμένα και τη συνάδελφο Μαριανίνα Δελγιάννη.

ΠΕΛΑΤΗΣ: Harvey Nichols

ΠΡΟΪΟΝ: Τηλεοπτικό για Έναρξη Εκπτώσεων

ΘΕΜΑ: Τηλεοπτικό Σενάριο

ΤΙΤΛΟΣ: "Try to contain your excitement"

<u>VIDEO</u>	<u>AUDIO</u>
<p>Σε slow motion, πελάτες μέσα στο κατάστημα με τα παντελόνια τους βρεγμένα στο σημείο του καβάλου τρέχουν να προλάβουν ρούχα από τους πάγκους, με τις ταμπέλες των εκπτώσεων να πετάγονται στον αέρα.</p> <p>Παραμένοντας σε slow motion, αλλάζουμε πλάνο. Τώρα βλέπουμε την είσοδο του καταστήματος, όπου ανυποψίαστα και στεγνά άτομα μπαίνουν στο κατάστημα. Ξαφνικά, τα πρόσωπά τους αλλάζουν σε έναν μορφασμό έκπληξης από τις απίστευτες προσφορές.</p> <p>Σε κοντινό πλάνο στον καβάλο τους βλέπουμε το χρώμα του παντελονιού ενός από τους πελάτες να αλλάζει στο σκούρο του χρώμα, όπως όταν βρέχεται.</p> <p>Οι πελάτες που μόλις μπήκαν, τρέχουν κι αυτοί στον όχλο, καθώς η κάμερα απομακρύνεται από το πλήθος, βγαίνοντας έξω από το κατάστημα.</p> <p>Βλέπουμε, πλέον, το μαγαζί με την ταμπέλα του. Fade to Black</p> <p>Εμφάνιση slogan σε χρυσή γραμματοσειρά:</p> <p>"Try to contain yourself"</p>	<p>Καθ' όλη τη διάρκεια του διαφημιστικού παίζει από πίσω το "Non, Je Ne Regrette Rien" της Edith Piaf.</p>

Κάτω από το slogan, εμφανίζεται το εξής κείμενο, επίσης σε χρυσή γραμματοσειρά:

**“Autumn Sales
Learn more at harveynichols.com”**



Αντωνοπούλου Σοφία
Δεληγιάννη Μαριανίνα
Ντίνου Εύα
Ρεϊζης Γιάννης